



DACHORGANISATION ÖSTERREICHISCHES INTERIM MANAGEMENT

DÖIM - Dachorganisation Österreichisches Interim Management DIE Interessenvertretung für Interim Management in Österreich

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich zum nächsten nächste DÖIM Regionalveranstaltung ein. Live und in echt!

WANN: Dienstag **12. April 2022, 18:00 – 20:30**

WO: Penthouse A, Wifi Salzburg, Julius Raab Platz 2, 5020 Salzburg

Programm:

1. Begrüßung und Moderation

Dr. Martin L. Mayr, Vorstandsvorsitzender DÖIM

2. Raus aus der Vergleichbarkeit - Personal Branding als Interim Manager

Dipl.-Psych. Doreen Anette Ullrich, MA

Im Anschluss laden wir zu einem **Imbiss und Umtrunk und zum Networking**. Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldung per Email an info@döim.org oder info@aaim.at bis spätestens **08.04.2022.**

Immer unter Einhaltung der aktuell geltenden Corona-Regeln, wir informieren zeitnah.

Raus aus der Vergleichbarkeit – Personal Branding als Interim Manager

Expertise haben Sie alle und Ihr Alleinstellungsmerkmal zählt viel. Dennoch kommt es ganz entscheidend auf eines an: Als Interim Manager:In brauchen Sie Markenbewusstsein und müssen am Markt sichtbar sein. Bewusstes Personal Branding betreiben nicht mal zehn Prozent der Interim Manager:Innen. Doch jene die verstanden haben, was es heißt eine persönliche Marke zu sein, wissen was es ihnen ermöglicht, erleichtert und einbringt.

Dipl.-Psych. Doreen Anette Ullrich, MA

DÖIM – Dachorganisation Österreichisches Interim Management

Biberngasse 3 | 5020 Salzburg | Austria

www.döim.org | www.aaim.at

info@döim.org | info@aaim.at

Tel.: +43.676.687 06 60

Sitz des Vereins: Salzburg |ZVR-Zahl: 330311380

Vorstand:

Dr. Martin L. Mayr, MBA (Vorsitzender)

Oliver Ladurner, MSc.

Michael Stowasser



DACHORGANISATION ÖSTERREICHISCHES INTERIM MANAGEMENT

Der Inhalt

Viele Interim Manager:Innen verlassen sich auf die gute alte Mundpropaganda, was gut und wichtig ist und sogar Teil des Personal Brandings, und gepaart mit guter Provider-Zusammenarbeit bringt es auch Erfolge. Aber durch Personal Branding könnten sie besser sein, weil sie sich proaktiv ins Gespräch bringen und Ihrem Namen ein Gesicht geben. Denn gute Marken verkaufen sich besser, wecken Vertrauen und werden eher und besser verstanden. Das gilt auch im Interim Management. Wer in diesem hoch exklusivem Expertenumfeld als Personal Brand wahrgenommen wird bekommt mehr Anfragen, kann Parameter, wie Tagessatz und Auslastungsgrad für seine Mandate beeinflussen, wird exponentiell mehr Folgeaufträge erhalten, und mehr Umsatz machen.

Was nehmen Sie mit?

Ich zeigen ihnen in 30-45 Minuten, was Personal Branding bedeutet, wie eine persönliche Markenreise aussieht, wie Sie einen potenziellen Kunden in einer Minute davon überzeugen, dass Sie der/ die Richtige für den Job sind, und ich gebe ihnen 10 sofort umsetzbare Tipps, mit denen Sie künftig mehr Mandate als Interim Manager bekommen.

Über Doreen Anette Ullrich

Dipl.-Psych. Doreen Anette Ullrich, MA ist seit 30ig Jahren Unternehmerin. Sie verbrachte prägende Jahre damit Psychologie, Marketing, Personalmanagement und damit die menschliche Natur zu studieren. Da menschliches Verbraucherverhalten vor allem im Brand Marketing faszinierend ist, wurde es zu ihrer Leidenschaft. Erfahrungen in der Markenwelt machte sie bereits Ende der 90iger Jahre, wo sie mit bekannten Marken wie SAT1, RTL, Pro7, der ersten Suchmaschine Lycos, Axel Springer u.v.a. zusammenarbeitete. Tiefer in das Thema tauchte sie in ihren 5 Jahren in China, wo sie auf die Influencer Szene der KOLs (Key Opinion Leader) im eCommerce aufmerksam wurde. Seit 2016 gibt sie in der MYWAY GmbH und auf der Digital Coach Academy mit dem Kopf voller innovativer Konzepte und hoch motiviert all ihre Erfahrungen weiter, um großartige Personal Brands aufzubauen und Menschen dabei zu helfen ihre Träume zu verwirklichen. Aktuelle Kunden: XING New Work SE GmbH, Suxxseed GmbH, Say Carbon GmbH, Stemeseder GmbH sowie CEOs, Interim Manager und EPUs aus Österreich und Deutschland. Weitere Infos: www.doreenullrich.com www.digital-coach-acedemy.com